

Op welke manier is Rabobank Rijk van Nijmegen maatschappelijk betekenisvol geweest in 2018? En wat staat er op stapel voor 2019? Dat vertellen directievoorzitter Antoine Driessen en Douwe Bekius, voorzitter van de raad van commissarissen.

TEKST: RAVESTEIN & ZWART FOTO'S: STUDIO38C

INTERVIEW ANTOINE DRIESSEN EN DOUWE BEKIUS

Betekenisvol bankieren in 2019



RVNHUB.NL

Rabobank Rijk van Nijmegen kan terugblikken op een jaar waarin ze haar wortels in de lokale samenleving verder verstevigde. Met een nieuw sponsorbeleid (zie pagina 14) en de Clubkas Campaigne (zie pagina 16). Maar ook een jaar waarin RVN@ voor ondernemers met concrete producten op de markt is gekomen. RvN@ is de experimenteeruimte in de regio voor ondernemers en studenten, waarvan Rabobank Rijk van Nijmegen initiator is (zie www.rvnhub.nl). 'En laten we ook niet ons partnerschap met Nijmegen Green Capital of Europe vergeten', vertelt Antoine Driessen. 'In het kader hiervan was er in 2018 het Circulaire Economie Festival. Dat gaan wij in 2019 weer organiseren, met succesvolle verhalen van bedrijven uit de regio die hun bedrijfsprocessen circulair hebben gemaakt. Verder gaan we komend jaar een business scan aanbieden voor het MKB. Met deze scan kan een kleine tot middelgrote ondernemer zien, hoe hij verspilling – kosten – kan reduceren of restpro-

ducten kan verwaarden tot grondstof en zo nieuwe opbrengsten genereert.'

STARTENDE ONDERNEMERS Ook op het gebied van ondernemerschap zit Rabobank Rijk van Nijmegen boordevol plannen. Douwe Bekius: 'Start Up Nijmegen (red. SUN) is een initiatief dat al een aantal jaren op verschillende manieren ondersteuning biedt aan startende ondernemers. Bijvoorbeeld in de vorm van begeleiding en huisvesting. Dit jaar gaan we als bank meedoen in acceleratieprogramma van SUN. In dit programma krijgen startende ondernemers begeleiding en kunnen ze meedoen aan workshops, intervisiegroepen en andere events. HAN, RU en het ROC van Nijmegen zullen naast onze bank onderdelen van het programma verzorgen. Een prachtig gezamenlijk initiatief waar we dit jaar op terug zullen komen samen met SUN.' Ook Novio Tech Campus blijft een broedplaats voor start-ups, aldus Bekius. 'Onze Innovatiedesk blijft daar standplaats houden om



Antoine Driessen (rechts) en Douwe Bekius kunnen terugblikken op een jaar waarin de bank haar wortels in de lokale samenleving verder verstevigde. Bijvoorbeeld met een nieuw sponsorbeleid en de Clubkas Campagne. Ook voor 2019 zijn er veel plannen voor regionale versterking, zoals een business scan voor het MKB en het wederom organiseren van het Circulaire Economie Festival.

start-ups te begeleiden in de financiering van hun plannen (red. zie ook pag 22).

FINANCIËN OP ORDE Als het gaat om financiële zelfredzaamheid heeft Rabobank Rijk van Nijmegen op verschillende manieren bijgedragen in 2018. 'Bijvoorbeeld met Samen Bankieren, waarin we workshops internetbankieren en mobiel bankieren organiseren voor mensen die minder vertrouwd zijn met moderne vormen van bankieren. Onze mobiele adviseurs hebben veel klanten kunnen ondersteunen die minder mobiel zijn door ziekte, ongeval, ouderdom of een lichamelijke beperking. En als het gaat om armoedebestrijding, hebben we bijgedragen aan financiële zelfredzaamheid. Eén op de tien Nederlandse huishoudens heeft schulden. Van alle werkgevers in Nederland heeft 62 procent werknemers met schulden. Werkgevers kunnen dus een hele belangrijke rol spelen in de financiële bewustwording van werknemers. De werkgeversdesk biedt bedrijven informatie en hulpmiddelen om medewerkers te (laten) ondersteunen om de persoonlijke financiën op orde te brengen. We gaan dit jaar de werkgeversdesk uitbouwen met lokale informatie. Te denken valt dan aan een verwijzingslijst naar hulpverleners, voorlichting voor medewerkers, trainingen voor werkgevers. Ook dit doen we weer onder de vlag van RVN@ en in samenwerking met andere partijen.'

VERNIEUWING COÖPERATIE

In 2019 komt de Rabobank met een nieuwe visie op lidmaatschap. Uit onderzoek blijkt dat leden en klanten vinden dat het coöperatieve karakter van de bank verwatert, terwijl juist dit karakter zeer betekenisvol kan zijn. De komende tijd gaan we daarom kijken hoe we het coöperatieve karakter kunnen versterken. Ook onze eigen ledenraad geeft veel input voor deze vernieuwing.

In 2019 gaan wij weer het Circulaire Economie Festival organiseren, met succesvolle verhalen van bedrijven uit de regio die hun bedrijfsprocessen circulair hebben gemaakt.



Douwe Bekius en Antoine Driessen

GELDFIT Antoine Driessen noemt in het kader van zelfredzaamheid Geldfit, een soortgelijke desk, maar dan voor particulieren. 'Hiervoor werken we onder meer samen met de gemeente Nijmegen, Stichting Humanitas en de Nijmeegse Vrijwilligerscentrale. Geldfit is een sociale website die op een eenvoudige wijze toegankelijk wordt gemaakt voor de consument. De website geldfit.nl faciliteert toegang tot verschillende soorten hulp, offline en online. Bezoekers vinden de website zelf of worden doorverwezen door een van de partners. De bezoekers vullen een korte vragenlijst in. De antwoorden bepalen de indeling in één van de vijf adviesklassen. Deze variëren van "geen financiële problemen" tot "zware financiële problemen". Per klasse ontvangen de bezoekers relevante tips, tools, regelingen of hulp. Op een laagdrempelige manier zijn er contactopties via telefoon, chat en mail.'

STEM LATEN HOREN Bekius benadrukt dat de maatschappelijke impact van Rabobank Rijk van Nijmegen vooral mogelijk is dankzij een enthousiaste raad van commissarissen en ledenraad. 'Hierin zitten veel jongeren, ondernemers, kortom mensen die vanuit hun eigen praktijk weten waar onze klanten behoefte aan hebben. Ons nieuwe lid van de raad van commissarissen Teun Meulenpas is ook een voorbeeld van hoe je als jonge – en circulair – ondernemer je stem kunt laten horen bij onze organisatie. Dat maakt dat we als bank met beide benen in de lokale samenleving blijven staan.'